



Regulamin konkursu:

- 1) Organizatorem konkursu jest King Road Clothing zwany dalej Organizatorem,
- 2) Konkurs jest darmowy, nie posiada wpisowego,
- 3) Aby móc wziąć udział w konkursie, musisz być fanem King Road na Facebooku. Żeby się nim stać kliknij „Lubię to” w górnej części strony Facebook-owej King Road, jeżeli nie widzisz przycisku „lubię to” to znaczy że już jesteś fanem King Road,
- 4) Autor pracy musi być właścicielem praw autorskich do każdego projektu który chcesz zgłosić do konkursu,
- 5) Nadsyłane projekty powinny być zapisane w formacie .JPG lub .PNG itp. W przypadku zwycięstwa, autor projektu zobowiązuje się do przesłania Projektu do Organizatora w formie wektorowej (w formacie .ai lub .crd),
- 6) Możemy zezwolić innym stornom na publikacje zwycięskich projektów (najwyżej ocenianych) szczególnie w przypadku ogłoszeniu zwycięskiego projektu. Imię autora lub nick będzie zawsze zamieszczone pod zdjęciem (w podpisie zdjęcia),
- 7) W treści maila z nadesłaną pracą należy załączyć poniższą klauzulę:
"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu "One Color Academy" w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami). Poprzez wysłanie projektu/(-ów) na Konkurs nieodpłatnie przenoszę na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późniejszymi zmianami)."
- 8) Przesyłając projekt konkursowy uczestnik zapewnia, że jest jej autorem oraz, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych do tego projektu, a także, że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich.
- 9) Osoby niepełnoletnie dołączają do maila skan pisemnej zgody rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie. Jednocześnie rodzice lub opiekunowie wyrażają zgodę na uczestnictwo swojego podopiecznego w konkursie i zgadzają się z oświadczeniem o którym mowa w pkt 7.

10) NAGRODY

10.1 Organizator przewiduje następujące nagrody:

I miejsce - dochód* ze sprzedaży (odbywającej się w formie przedsprzedaży opisanej w terminarzu) t-shirtów ze zwycięskim projektem, kwota maksymalna jaka zostanie przekazana na rzecz zwycięzcy to 700 zł. Oprócz tego zwycięzca otrzyma 2 egzemplarze koszulek ze zwycięskim projektem oraz 1 t-shirt King Road a także pakiet naklejek King Road.

II miejsce - 2 t-shirty King Road oraz pakiet naklejek King Road.

III miejsce - 1 t-shirt King Road oraz pakiet naklejek King Road.

10.2 Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.

11) TERMINARZ

11.1 Konkurs trwa od 27.11.2011 r. do 29.01.2012 r. Projekty mogą być nadsyłane do 08.01.2012r.

11.2 Projekty nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

11.3 Głosowanie na poszczególne prace odbywa się poprzez kliknięcie "Lubię to" w albumie konkursowym na profilu King Road na Facebooku. Głosowanie trwa od momentu zamieszczenia pracy w albumie do 08.01.2012r.

11.4 W przypadku otrzymania przez dwie lub więcej prac takiej samej ilości głosów, zostanie ogłoszona dogrywka pomiędzy tymi pracami. Ewentualna dogrywka potrwa dwa dni (09-10.01.2012r.).

11.5 Przedsprzedaż koszulek ze zwycięskim projektem ruszy zaraz po ogłoszeniu zwycięskiej pracy i potrwa do 25.01.2012r.

11.6 Po podsumowaniu przedsprzedaży autor zwycięskiego projektu otrzyma informację o wysokości przyznanej mu nagrody pieniężnej (pozostałe nagrody przewidziane za zajęcie pierwszego miejsca nie ulegają zmianie).

11.7 Nagrody za II oraz III miejsce zostaną rozesłane tuż po poznaniu ich laureatów, nagroda za pierwsze miejsce zostanie przekazana niezwłocznie po zakończeniu produkcji koszulek ze zwycięskim projektem.

11.8 Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach przez Organizatora.

11.9 Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie Facebook-owej King Road.

12) Organizator uzyskuje prawo do umieszczania zwycięskiego projektu na swoich produktach oraz materiałach promocyjnych. Wszelkie prawa autorskie zostają również przekazane nieodpłatnie na rzecz organizatora.

13) *Dochód ze sprzedaży - jest rozumiany jako przychód pomniejszony o koszty jego uzyskania (cena - koszt produkcji).

14) Projekty obraźliwe, wulgarne etc. nie będą publikowane

15) Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

16) Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora, a decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.

17) Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani administrowany przez Facebook. Wszelkie pytania, uwagi i skargi dotyczące tego konkursu należy kierować do Organizatora a nie do Facebook.